

Das Leitbild der ÖBV

Vorwort

Das vorliegende **Leitbild** ist eine schriftliche Erklärung der ÖBV über ihr Selbstverständnis und ihre Grundprinzipien. Nach innen ist es eine Orientierung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, in seiner Außenwirkung macht es deutlich, wofür unser Unternehmen steht.

Dieses Leitbild ist das Ergebnis einer intensiven und bewussten Auseinandersetzung mit einer erfolgreichen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft unseres Unternehmens. Die darin enthaltenen Positionen sind jene Erfolgsfaktoren, die unseren Mitgliedern die Einzigartigkeit der ÖBV garantieren. Und da es unsere Kundinnen und Kunden sind, die uns eine „Existenzberechtigung“ verleihen, gilt es, die darin enthaltenen Werte auch zu leben und weiter zu entwickeln.

Die **Identität** als komprimierte Botschaft drückt unser Selbstverständnis aus – das, was wir als ÖBV sein wollen. Es ist unser aller Auftrag als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ÖBV, unser Unternehmen mit der Umsetzung von Leitbild und Identität in unserer täglichen Arbeit auch in Zukunft erfolgreich am österreichischen Versicherungsmarkt zu positionieren. Aus diesem Grund sollten wir das Leitbild gewissermaßen als „Verfassung der ÖBV“ verstehen, an der wir uns selbst zu messen haben und an der unser Handeln und all unsere Entscheidungen auszurichten sind.



Foto: Gerry Mayer-Rohrmoser

DI Stefan Mikula
Vorstand

Günther Herndlhofer, MSc, MBA
Vorstand

Die Identität der ÖBV

- + Die ÖBV ist **die** Versicherungspartnerin mit besonderem Fokus auf den öffentlichen Sektor Österreichs und mit Schwerpunkt Lebens- und Unfallversicherungen.
- + Die ÖBV schafft bei ihren Kundinnen und Kunden mit bedarfsgerechten Produkten und einem nachhaltig hohen Kundennutzen echten Mehrwert.
- + Die ÖBV ist unabhängig und eigenständig und ermöglicht durch ihre Rechtsform als Verein eine besondere Optimierung der Kundeninteressen = Eigentümerinteressen.
- + Die ÖBV wahrt ihre Unabhängigkeit und Eigenständigkeit durch systematische Optimierung der unternehmerischen Fitness.
- + Die ÖBV bietet ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern leistungsbezogene Entwicklungsperspektiven.
- + Die ÖBV verfügt über eigenverantwortliche und initiative Führungspersönlichkeiten, die ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem kooperativen Führungsstil ziel- und leistungsorientiert fordern und fördern.

Unabhängigkeit/Eigenständigkeit und Leistungsprofil

Unabhängigkeit/Eigenständigkeit

- + Die ÖBV kann sich nur als eigenständiges und unabhängiges Unternehmen optimal auf ihre Zielgruppe des öffentlichen Sektors konzentrieren. Um sich die Eigenständigkeit und Unabhängigkeit langfristig zu wahren, strebt die ÖBV eine entsprechende unternehmerische Fitness an.
- + Durch die Rechtsform des Vereins auf Gegenseitigkeit erreicht die ÖBV eine Harmonisierung von Kunden- und Eigentümerinteressen.
- + Das ermöglicht der ÖBV ein nachhaltiges Wirtschaften und schafft den Kund:innen über die Gewinnbeteiligung sowie spezielle Tarife auch dauerhafte Vorteile.
- + Bei strategischen Partnerschaften, Kooperationen und Beteiligungen sowie bei der Auswahl der Partner:innen orientiert sich die ÖBV insgesamt am Ziel der Eigenständigkeit und Unabhängigkeit.

Leistungsprofil

- + Die ÖBV ist ein auf die Zielgruppe des öffentlichen Sektors Österreichs spezialisierter Personenversicherer mit Schwerpunkt Lebens- und Unfallversicherungen.
- + Als Ergänzung berät die ÖBV ihre Zielgruppen bedarfsorientiert und vermittelt in diesem Rahmen geeignete sonstige Versicherungs- und Finanzprodukte.
- + Die ÖBV verfolgt das Ziel einer möglichst starken Präsenz in den einzelnen Zielgruppen des öffentlichen Sektors. Im Mittelpunkt dieser Aktivitäten steht der eigene Vertrieb der ÖBV. Nur durch das spezifische Know-how der hauptberuflichen und nebenberuflichen Mitarbeiter:innen des ÖBV Vertriebes wird eine optimale Betreuung der Kund:innen gewährleistet.
- + In Verbindung mit den zielgruppengerechten Produkten und der nachhaltig hohen Gewinnbeteiligung schafft die ÖBV echten Mehrwert bei den Kund:innen.

Kund:innen, Innovationen sowie Markenpolitik und Kommunikation

Kundinnen und Kunden

- + Kundenorientierung ist für die ÖBV ein zentraler Wert – die besondere Priorität liegt auf hervorragenden Produkten und bedarfsorientierten Lösungen.
- + Ein besonderer Fokus liegt auf einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis der Produkte.
- + Die Verbundenheit mit den Mitgliedern war für die ÖBV ein wesentlicher Faktor für den Erfolg in der Vergangenheit – dieser Weg wird konsequent fortgesetzt und verstärkt.

Innovation

- + Die ÖBV sucht für ihre Zielgruppen systematisch am messbaren Kundennutzen orientierte Innovationen und setzt diese zeitnah um.

Markenpolitik und Kommunikation

- + Die Marke ÖBV ist in der relevanten Zielgruppe traditionell gut verankert und steht für Zielgruppenorientierung und Nachhaltigkeit.
- + Diese Werte stehen dauerhaft für die Identität der ÖBV, all ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Organe.
- + Selbstverständlich richtet sich die ÖBV nicht nur an Beamtinnen und Beamte, sondern an alle im öffentlichen Sektor tätigen Menschen sowie deren Angehörigen – und im Weiteren an alle, die mit diesen Werten verbunden sind.
- + Die ÖBV richtet daher ihre Kommunikationspolitik konsequent auf ihre Zielgruppen aus.

Wertschöpfungsstruktur, Management, und Führung sowie Mitarbeiter:innen

Wertschöpfungsstruktur

- + Die Breite und Tiefe der ÖBV eigenen Wertschöpfungsstruktur orientiert sich klar am zu erzielenden Kundennutzen und der dafür erforderlichen Produktivität.
- + Effektivität und Effizienz sind die zentralen Ziele der dauerhaften und systematischen Optimierung der Wertschöpfung.

Management und Führung

- + Im Zentrum der ÖBV Managementkultur stehen eigenverantwortliche und initiative Führungspersönlichkeiten.
- + Diese fördern und fordern im Rahmen eines kooperativen Führungsstils ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zielorientiert nach klaren leistungsorientierten und sozialen Standards.
- + Die ÖBV sorgt dafür, dass alle Führungskräfte die für das Unternehmen wichtigen Managementgrundsätze und -instrumente kennen und anwenden. Konkrete Resultate stehen im Mittelpunkt der ÖBV Steuerung.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- + Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben bei der ÖBV Perspektiven mit attraktiven Karriere-, Qualifizierungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- + Im Zentrum steht das Leistungsprinzip. Die Basis bilden hohe soziale Standards und eine faire, motivierende und leistungsorientierte Vergütung.

Eigentümerinteressen und Corporate Governance

Eigentümerinteressen

- + Durch die Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit besteht eine hohe Übereinstimmung zwischen Kunden- und Eigentümerinteressen.
- + Die Selbstständigkeit der ÖBV hat für die Mitglieder als Eigentümer:innen eine hohe Priorität.
- + Die Eigentümer:innen erwarten eine ökonomisch attraktive Gesamtentwicklung der ÖBV, die insbesondere eine hohe Gewinnbeteiligung in der Lebensversicherung, aber auch eine positive Entwicklung des Unternehmenswertes über die Stärkung von Ergebnis und Eigenkapital umfasst.
- + Eigenkapitalausstattung und Kapitalveranlagung sind konservativ und professionell an der Risikotragfähigkeit und den regulatorischen Anforderungen unter dem Gesichtspunkt der nachhaltigen Eigenständigkeit des Unternehmens auszurichten.

Corporate Governance

- + Die ÖBV ist als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit nicht den Kapitalmärkten verpflichtet. Im Mittelpunkt der Unternehmensführung und der Corporate Governance stehen ausschließlich die Interessen der Mitglieder sowie Nachhaltigkeit und Selbstständigkeit.
- + Die zentralen Gremien sind Mitgliedervertretung, Aufsichtsrat und Vorstand. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit und die Besetzung der Gremien sowie die zentralen Grundlagen des Unternehmens ÖBV sind in der Satzung geregelt.

